

名古屋観光ビジネスのデザイン提案

第2回「なごや サーベイ」

勉強会ご案内



日程

9月5日(土)

集合時刻・場所

9:00 中部国際空港(セントレア)
到着ロビー2F EV.前付近

参加費

500円(資料代) 交通費・食事代等は
個人負担になります。

申込先・締切日

JIDA中部ブロック事務局
FAX :052-722-2207 もしくは
メール: atdseiko@crest.ocn.ne.jp
8月28日(金)締切

主催

(公社)日本インダストリアルデザイナー協会
中部ブロック <http://www.chubu.jida.or.jp/>

名古屋玄関(セントレア)から目的地まで
想定したコースに沿って実地探索(楽しく
散策)します。

事前勉強の検証とともに名古屋資産
の再発見をしていきます。

コース

いずれか1つを選び【参加申込書欄】にご記入ください。

- A. 「尾張 物語りのある町人・武家文化」
四間道～名古屋城～能楽堂～徳川美術館
- B. 「ものづくり からくり人形からロボットまで」
立川美術館～産業技術記念館～トヨタ博物館
- C. 「やきもの 器と産業資材」
常滑焼・INAXギャラリー ～ノリタケの森
- D. 「食 味わい 酒・味噌・醤油・酢づくり」
常滑 盛田味の館～半田 中埜酒造
- E. 「サブカルチャー」
名古屋 大須～パルコ～丸栄百貨店

第2回参加申込み書(名古屋観光ビジネスのデザイン提案)

氏名	所属	当日緊急連絡先 TEL(既登録者省略)		選択コース ■印記入
			<input type="checkbox"/> 会員 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 学生	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

■「グループ編成」

- (1) 今回申込みいただいた後、8月31日(月)頃にグループ編成をお知らせします。
 - ①1グループ 3~4名、できればグラフィック、プランニング、インダストリアル等混成編成。
 - ②グループ毎、リーダー(世話役)をお願いします。
- (2) 必要に応じて各グループ内で当日の準備の打ち合わせを行ってください。

■参加される皆さんの「観光客設定」

- ・外国人(ドイツ人、台湾人)もしくは日本人の家族連れ
 - * できれば外国の方の参加を皆さまでお誘いいただきますようお願いいたします。
- ・実際の観光客に近づけるように大型スーツケース他、グループで準備をお願いします。

■当日の「行程」

- ・集合場所★までの各自移動手段は一般交通機関をご利用ください。(コース別移動は外国人想定)
- ・セントレアを9:15出発。コース毎、交通手段を選択して1日を掛け探索します。
 - ①朝 到着ロビー:8:15着ドイツレフトハンザ航空他、観光客の様子を観察するのをお勧めします。(集合場所近辺可能)
 - ②昼 食事:提案できる場所を調査します。
 - ③夕 自由解散;



■「サーベイの視点」

デザイナーの視点で実地調査し提案に繋げる。例えば

- ・イージーさ/
 - 外国語の案内が充実
 - 案内が分かり易いか(etc.乗換案内)
 - 英語のメニューがあるか店員が英語で話せるか
 - タクシー、駅窓口で言葉が通じるか
 - 表示が分かり易い、ピクトグラムが充実
 - クレジットで支払える
 - Wi-Fiがいつでもどこでも
 - 宅急便で荷物を自分で運ぶ必要がない。
 - 時間に正確、ロストがない、どうやって外国人観光客が知ることができる?
- ・安全/
 - 落とし物、置き引きにあった時の対処は容易か
 - 地震、津波、台風などの自然災害に遭遇した時の対処は容易か
 - ケガ、病気になった時の対処は容易か
- ・安い/
 - 公共交通機関が利用し易いか
 - ここでしか・・/ 見られない、食べられない、本場体験、

■「観光コースの設定」

今回は「テーマ性」を持たせる一例としました。これを参考に観光を専門の方が具体的な場所を提案される。ことを前提にしました。

■「目標」観光ロジスティクス

観光客の立場に立って楽しく・困ることなく1日を過ごせる行程(=システム)構築

◎ 第3回サーベイのコースは、第2回の実施結果をみて決める予定です。