

■基本設定

- 研究会の成果：産業化、ビジネス化に向けて
 - (1) ツアーづくり (コース, 見せ方)
 - (2) 上記に伴う、商品 (製品) 化
 - (3) ちょこっとコンシェルジュの試行 (仕組み, 人材育成) 及び情報提供 (サイン, 場)、移動、観光施設など環境提案
 - (4) PR・ブランド化の提案

- ターゲット：主に外国人ビジネス客 *名古屋圏を訪れる観光客の特性から
- エリア：“ちょっと行ってみる！” 範囲
 半日 (会議の合間の数時間) ~ 1.5 日 (前泊翌日昼頃までとか)
- 全体ミーティング月 1 回 / グループミーティング月 1 回

	観光資源・魅力の再発見 Aグループ[ツアーづくり・商品(製品)化]		観光プロモーション Bグループ[PR・ブランド化]			受入環境 Cグループ[コンシェルジュ]		
[ステップ1] 全体協議 #3 (7/21-木) 全員が一同に協議	基本設定の確認及びテーマの決定 ●テーマ; “ものづくり産業・文化” そのキーワード (本会ならではの特徴) となるアイデア出しに絞る。							
[ステップ2] グループ別作業計画 #4 (8/25-木) グループ A・B・C に分かれて作業、全体まとめ ※ステップ1で決定の条件を基に目的を達成する作業工程を話し合う。	ツアーづくり	商品(製品)化	PR・ブランド化			1. ちょこっとコンシェルジュシステム (アプリケーションづくり)	2. 情報提供	3. 移動、サービス
[ステップ3] グループ別具体的作業 #5 (9/22-木) グループ A・B・C に分かれて具体的な作業	・ツアー案まとめ 各グループに展開					国際ユニヴァーサルデザイン (IAUD) 会議 2016 準備		
[ステップ4] #6 (10/20-木)	・Cグループに合流					12月 IAUD 会議 発表 12/9-10-11 いずれか		
[ステップ5] #7 (11/24-木)								
[ステップ6] #8 (1/26-木)	12月 IAUD 会議内にて 12/9-10-11 いずれかコンシェルジュ発表							
[ステップ7] 年度報告準備、報告冊子発行 #9 (2/23-木)								
報告会開催 (3月上旬 or 中旬)	発表	発表		発表?		発表	発表	発表
次年度以降	完了	次年度 ブラッシュアップ		次年度 以降完成?			次年度 ブラッシュアップ	