

#5以降の活動計画 案

<p>提案（目標）</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○外国人観光客が不自由なく魅力を感じ1日楽しめる観光システム提案 ○名古屋のブランド価値の構築・高める 	<p>H27年度；「観光ロジスティックス」を用い、問題点を提示し改善意識を持つ“きっかけ”づくり</p> <p>H28年度；「デザイン思考」に依る提案でデザイン効果をアピール — 観光ビジネスとなるアイテムの具体化 Ex)企業・団体との協働に依る開発システム提案（企画～商品化,コントロール）</p>
<p>スケジュール</p>		
<p>#5 11/21 ディスカッション2</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・提案(目標)、スケジュール、報告方法など確認。 ・観光ロジスティックスの概要討議 *ロジスティックスは提案の柱となる 	
<p>#6 12/12 デザインワーク1</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ロジスティックスを用い、問題点の抽出 *図参照 ・他団体・行政活動の情報収集 	
<p>#7 1/9 デザインワーク2</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・同上 	
<p>#8 2/6 デザインワーク3</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・まとめ *勉強会報告用に 	
<p>#9 2/20 報告準備</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・報告会内容・タイムスケジュールなど ・同案内チラシの内容・配布先の確認 	
<p>#10 3/中旬 勉強会報告</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・提案（報告）と来年度計画 *企業,団体など参画の呼びかけ ・交流パーティー *デザインセンタービル内 	