

## 観光ロジスティックス / ケーススタディー

テーマ	名古屋・ものづくり観光	全体をつなぐ物語り ・ものづくりの歴史～未来“観光+商品購入” 現場行程を観る・触れる・選ぶ
-----	-------------	---

観光客  
の視点

**シーンを描いてみよう！**  
行動・行為 の観察から、観光客の求めていることを見つけ出す。

