

名古屋観光ビジネスのデザイン提案 第2回勉強会「なごやサーベイ」Cコース（常滑）報告
報告 キム ジオン

2015年9月5日 セントレア→常滑→INAXライブミュージアム

メンバー：安倍、井関、今川、金、関本

- ・外国人の私から見て、名古屋観光の一番の問題は「あまり知られてない」ことだと感じています。ですので、名古屋に外国人を呼び込むことは世界に向かっての積極的なPRが前提となると思います。
- ・今回体験した常滑は町づくりの考え方を含めて外国人に十分魅力的に移る所だと思いました。但し、観光資源として有効活用していくにはいくつか気になる所があります。

例えば・・・

- ①セントレアの駅で見かけた外国人ほとんどがガイドなしで切符が買えないことが気になった（最終的には皆係員へGO）
- ②常滑駅からメインスポットまでのパフォーマンスが微妙
＝わくわくの半減、少し不安を煽る。
- ③体験コーナー、飲食店に日本語表示しかなく、日本語が分からない人は十分に楽しめな
いと感じた。（モノづくり体験とかできるのに…）
- ④歩くことが多い割に休憩する所が少ない。
スポットとスポットの間が以外と遠く、半日ですっかり足が疲れてしまった。

・・・などなど

今回は感想を詳細はまた次回に。